

## Blended Learning: Convergencia entre lo Presencial y lo Virtual

### Autor/es

---

Norma I. Scagnoli - PhD

### Institución

---

University of Illinois at Urbana-Champaign

### Palabras clave

---

blended learning, hibrido, semi-presencial

### La experiencia y sus propósitos:

El propósito inicial de la investigación fue identificar las potencialidades de un modelo híbrido de enseñanza en cursos de ciclo básico universitario con matrícula súper numeraria. La estrategia de dictar clases magistrales desde un podio es una practica habitual especialmente en cursos numerosos, no solo por el habito de una enseñanza tradicional sino también facilitada por el tipo de espacios físicos adonde se dictan las clases. Los cursos obligatorios que se deben tomar en primer y segundo año de la universidad tienen una matrícula que va de 200 a 650 alumnos con un profesor y un número variado de ayudantes, con un promedio de 1 ayudante cada 100 estudiantes. Estas clases no son solo un desafío pedagógico, sino también áulico por las dificultades que representa conseguir espacios físicos que alberguen estas “comunidades”, y lograr que esos espacios tengan una distribución de mobiliario adecuado para un uso pedagógico. Lo que normalmente sucede es que estos cursos se dicten en ámbitos teatrales o auditorios creados para conferencias u obras artísticas, con buen equipamiento de sonido y sillas confortables, pero sin espacio para interacción ya sea entre el docente y los estudiantes, o de los estudiantes entre si. Blended Learning, o un sistema de enseñanza semi-presencial o híbrido, se presento como una propuesta valida para utilizar una estrategia que permitiera una enseñanza mas personalizada, y con continuidad de encuentros presenciales.



## Marco teórico

Blended Learning constituye un enfoque de diseño instruccional que incluye diversidad de modalidades y estrategias, y combina tácticas de enseñanza presencial con estrategias virtuales, integradas de manera que una realza la presencia de la otra (Fainholc & Scagnoli, 2007; Garrison and Vaughn, 2007). Aunque flexible y con variaciones en cuanto a la combinación de tiempos de presencialidad y virtualidad, esta estrategia enfatiza la importancia de la integración de modalidades de modo que una no represente un agregado a la otra sino una integración balanceada. Es muy común el error de pensar que agregando recursos online a una clase presencial constituye un enfoque blended cuando no es así. Blended Learning implica un diseño planificado mediante el cual se reducen (en clases existentes) encuentros presenciales para incluir tiempo para que los estudiantes completen actividades en el ámbito virtual. Sloan-C propone que los cursos que incluyen del 30 al 79% de virtualidad pueden ser considerados dentro de la modalidad Blended Learning. Dentro de esta amplitud encontramos diferentes modelos como los tempranamente llamados “suplementario”, “de reemplazo” o “emporio” (Twigg, 2003); o los últimamente codificados por Horn (2011) como “flexible”, “de rotación”, “a la carta” o de “laboratorio virtual” con preeminencia de encuentros presenciales o con preeminencia de interacción virtual. La enseñanza en la modalidad Blended Learning presenta múltiples beneficios que incluso superan a los beneficios la enseñanza exclusivamente online o exclusivamente presencial, como lo revela un reciente y extenso metanálisis que evalúa prácticas de educación virtual (Means et al US D.ofEd, 2010). Entre las múltiples ventajas de la modalidad Blended Learning se encuentran las identificadas por Fainholc y Scagnoli (2007) en un estudio de caso en una universidad de Argentina, en la que se destacan mejoras en el desarrollo de habilidades y actitudes hacia el uso de tecnologías en clase, respeto por las inteligencias múltiples y estilos cognitivos, cambio de paradigma a favor de enseñanza centrada en el estudiante, refuerzo de los hábitos de estudio, y aumento en la confianza y seguridad del estudiante para operar en entornos virtuales, aun manteniendo el contacto presencial con el docente, que se vio reducido en frecuencias para dar tiempo y lugar al desarrollo de estrategias virtuales.



## **Acciones desarrolladas**

En el estudio aquí presentado se observaron y analizaron practicas en cursos de los dos primeros años de carrera universitaria en las áreas de ciencias sociales y humanidades. La investigación se inicio en 2007 y continúa, ampliándose ahora a nuevas disciplinas y cursos superiores. La investigación fue motivada por el interés de identificar mejoras en el diseño pedagógico en cursos numerosos incluyendo una educación mas personalizada y con presencia del docente e impacto en el desarrollo cognoscitivo. Los desafíos mas importantes consistieron en identificar cambios que fueran relevantes a la enseñanza sin impactar los contenidos o la disciplina, considerando que cualquier cambio aun pequeño tiene efectos importantes dado el numero de estudiantes en cada uno de sus cursos. Por ejemplo un cambio que impacte al 10% del estudiantado, significaba un impacto a 60 individuos en una clase de 600 estudiantes. Las consideraciones de cambios incluían determinar si se realizaban modificaciones en el cronograma de clases o modificaciones en las actividades educativas o ambas cosas, si se necesitaban contenidos multimediales como video de conferencias del profesor, y que tipo de combinación de estrategias presenciales y virtuales eran apropiadas para cada caso.

## **Metodología de investigación**

### *Objetivo, Población, y Colecta de Datos*

En esta investigación se busco identificar las potencialidades del modelo hibrido de enseñanza en cursos de universitarios con matricula súper numeraria. Siguiendo ese enfoque, consideramos los siguientes aspectos: a) modificaciones necesarias en la transformación de un formato tradicional a blended; b) la percepción del cambio por parte de los profesores y estudiantes; c) las fortalezas de los modelos analizados; y d) recomendaciones y alternativas de la modalidad para la aplicación en clases numerosas.



Para la colecta de datos se utilizó una metodología de investigación-acción en el inicio, y métodos mixtos de colecta de datos que incluía encuestas, grupos focales, entrevistas, observación de clases, y observación de uso del sistema de gestión de cursos. La población meta fueron los estudiantes de los cursos (1240 sujetos), y docentes y ayudantes (12).

<b>Curso</b>	<b>Finanza</b>	<b>Marketing</b>
Estudiantes	635	605
Nivel	2do año 21%; 3er año 45%; 4to año 32%	3er año 61%; 4to año 35%
Carrera	Negocios 38%	Negocios 55%

*Tabla 1: Detalles de la población*

<b>Instrumentos Colecta de Datos</b>	<b>FIN</b>	<b>MKTG</b>
Encuestas	3	4
Grupos Focales	2	0
Entrevistas	2	1
Observaciones de clase	2	2

*Tabla 2: Tipos de instrumentos usados en la colecta de datos*



## Resultados: El lugar de la tecnología e implicancias

Presentaremos los resultados siguiendo el orden de las preguntas que guiaron la investigación:

a) Modificaciones necesarias en la transformación de un formato tradicional a blended;

<b>Etapas</b>	<b>Clase tradicional</b>	<b>BL -FIN</b>	<b>BL-MKTG</b>
Encuentros CaC	3hs/semana conferencia	1 ½ h/sem CaC  Mini-conferencias (video) semanales	3hs/semana  Algunas mini- conferencias(video)
Seguimiento y retroalimentación	No existe seguimiento formal	Seguimiento y retroalimentación semanal online	Seguimiento y retroalimentación semanal online
Conferencia magistral	Enfocada en el tema "a cubrir"	Enfocada en las preguntas y comentario de los estudiantes	Enfocada en el tema semanal
Interacción del estudiante	Email con el profesor o ayudante, horas de consulta	Conversaciones dinámicas con el profesor, la clase y ayudantes vía el foro de preguntas y respuestas	
	Revisión=apuntes propios	Revisión de videos	Actividades Online
	Lectura antes de clase	Lectura y Quiz antes y después de clase	Lectura y Quiz antes de clase



Interacción del profesor	Contacto directo con los ayudantes	Conocimiento de los problemas y preguntas de los estudiantes por leerlos en el foro
Materiales de clase	Libro, paquete de copias y clickers	Libro, materiales online, recursos extra online y uso de otras herramientas y aplicaciones

Tabla 3: Modificaciones en el diseño instruccional comparado con el formato tradicional

b) La percepción del cambio por parte de los estudiantes;

Los estudiantes indicaron que si tomarían otro curso en un formato similar, un 60% de respuestas promedio en ambas clases estuvo a favor de tomar otra clase blended, y otro 60% de promedio indico que sí le recomendaría el curso a un amigo

En cuanto a los aspectos positivos y negativos de la modalidad los estudiantes indicaron varios que ha sido listados en la tabla 4.

ASPECTOS BENEFICIOSOS	ASPECTOS NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conveniencia y flexibilidad</li> <li>• Los test ayudan a prepararse para la clase</li> <li>• Acceso a materiales constante</li> <li>• Diseño instruccional y organización de la clase</li> <li>• Integración con las actividades CaC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repeticiones</li> <li>• Demasiados videos o muy extensos</li> <li>• Demanda dedicación</li> <li>• Demanda desarrollo de competencias de auto disciplina y gestión de tiempos</li> </ul>

Tabla 4: Percepción de los estudiantes en cuanto a los aspectos del cambio

c) Las fortalezas de los modelos analizados y sus potencialidades



<b>Momentos</b>	<b>Fortalezas</b>
Encuentros presenciales	<p>Afectivo / Existe una conexión personal con el profesor y los ayudantes y la clase</p> <p>Es positivo conocer la opinión del profesor sobre un tema</p>
Actividades en línea	<p>Da oportunidad a que los estudiantes desarrollen estrategias propias para el aprendizaje y competencias en el manejo del tiempo y auto disciplina</p> <p>Permite el seguimiento continuo de las actividades y permite dar retroalimentación con frecuencia</p> <p>Los estudiantes vienen a clase mas preparados para seguir el tema y mantener una discusión</p>
Interacción	<p>Foro de discusión es una buena alternativa para la comunicación entre múltiples agentes (pares, con el grupo, con ayudantes y el profesor).</p> <p>Foro de discusión se transforma en un sitio de “preguntas frecuentes” personalizado para la clase y es exclusive de ese grupo, no puede importarse a otros cohortes.</p>
Participación del profesor a través	Es una buena manera de presentar ideas nuevas y seguir con el tema en clase. O de presentar oportunidades para revisar contenidos.



de audio o video	Da oportunidad de conocer el énfasis y valoración del profesor sobre el tema
	Aumenta la presencia social del profesor
	Libera tiempo de clase para hacer actividades interactivas

Tabla 5: Fortaleza en los modelos en diferentes momentos pedagógicos

### Desafíos futuros y proyecciones: Recomendaciones y alternativas

En base a la experiencia en ambas clases y considerando el análisis de los resultado cuanti-cualitativos es de relevante importancia considerar aspectos fundamentales en la planificación de los distintos momentos pedagógicos, a saber:

Momentos	Estrategias y recomendaciones
Encuentros presenciales	• Tomar un tiempo en la clase presencial para hablar de las actividades virtuales; y en el entorno virtual reforzar lo que se hizo o discutió en la clase presencial
	• Proyectar el entorno virtual en el encuentro CaC y retroalimentar a la clase en general en el encuentro presencial
	• Hacer conexiones entre las actividades virtuales y presenciales para mostrar que ambas modalidades forman parte de un todo
	• Evitar duplicación de información
	• Enfatizar la interacción entre grupos e individuos y con el profesor
Motivación	• Incluir preguntas en los tests que no estén en los materiales de





	<p>la clase para motivar al estudiante a investigar en otras fuentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usar la información que dan los sistemas de seguimiento online en beneficio del aprendizaje y la retención</li> <li>• Usar los foros y tests para alimentar la información que se dará en la conferencia magistral, en vez de enfocarse en el tema a cubrir, enfocarse en los aspectos de ese tema que no están claros para los estudiantes</li> </ul>
Interacción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar un sistema de comunicación por audiencia (ayudantes, estudiantes, grupos) y por propósitos (foro de P&amp;R, foro grupal, tareas semanales, etc.)</li> <li>• Centralizar la comunicación en un foro común y evitar el uso de email que impide la creación de comunidad en favor de la comunicación individualista</li> <li>• Crear un espacio de comunicación adonde el estudiante pueda poner preguntas, temas o problemas que quiere que el profesor plantee en la clase presencial (ejemplo: Preguntas para CaC)</li> </ul>
Participación del profesor a través de audio o video	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usar el video como una oportunidad para retroalimentar, aclarar temas o expandirse en algo que no hubo tiempo de hacer en clase</li> <li>• Usar el audio o video para enfocarse en un tema específico, y evitar repetir la información en la clase presencial</li> <li>• Si el profesor crea videos semanales, explicar cual es el objetivo de los videos y cuales son las expectativas en cuanto a observarlos, utilizar la información en tareas, solo como información, o si hay fines específicos</li> </ul>

Tabla 6: Recomendaciones en el desarrollo de un modelo blended en clases numerosas



## Reflexiones y conclusiones

Blended Learning se puede considerar como una propuesta válida en clases numerosas para brindar una enseñanza más personalizada, aun cuando la interacción individual es casi imposible por el ratio profesor-alumno (1:600). El uso de videos por parte del profesor para explicar o clarificar temas, su participación o lectura foros, y la retroalimentación y mensajes a la clase respondiendo a inquietudes, preguntas o comentarios hechos en el entorno virtual hacen que el estudiante perciba al docente como más cercano y con una presencia social que favorece la integración y la formación de comunidades de aprendizaje. Blended learning, además de dar beneficios relacionados a la individualización de la enseñanza, también brinda beneficios relacionados al aprendizaje demostrados en los logros y la satisfacción de los estudiantes en clases desarrolladas en tal formato.

Para aumentar las ventajas del formato blended se recomienda utilizar estrategias que enfatizan las fortalezas de cada modalidad. Teniendo en cuenta especialmente los siguientes aspectos en el diseño instruccional:

- a) Desarrollo de actividades pre o post clase para asegurar la motivación e integración
- b) Utilización de estrategias como mini-conferencias en video enfocadas en temas específicos
- c) Uso de recursos didácticos disponibles en el entorno virtual
- d) Creación de espacios para la comunicación e interacción dentro y fuera de la clase
- e) Apertura a la creatividad y experimentación con nuevas herramientas
- f) Usar la oportunidad para repensar la utilización del tiempo que se comparte CaC
- g) Aprovechar el seguimiento y la información que brinda el entorno virtual para considerar evaluación formativa en beneficio de la participación y retención.



## Referencias:

- Fainholc, B. & Scagnoli, N. (2007) Case study: Blended learning through interuniversity collaborative interaction Annual Conference on Distance Teaching & Learning, Madison WI (August, 2007)
- Garrison, R. & Vaughan, N.D. (2008) *Blended Learning in Higher Education* San Francisco: Jossey-Bass.
- Horn, M., and H. Staker. 2011. The rise of K–12 blended learning. Innosight Institute. <http://www.innosightinstitute.org/innosight/wp-content/uploads/2011/01/The-Rise-of-K-12-Blended-Learning.pdf>.
- Twigg, C. (2003) Improving Learning and Reducing Costs: New Models For Online Learning, *Educause Review* September/October 2003, p.28-38.
- U.S. Department of Education, Office of Planning, Evaluation, and Policy Development. 2010b. *Evaluation of evidence-based practices in online learning: A meta-analysis and review of online learning studies*. Washington, DC: Author.

